

Стоимость
платных услуг, предоставляемых Государственным специализированным унитарным
предприятием Государственная телевизионная и радиовещательная компания Луганской
Народной Республики, в новой редакции

№ п/п	Вид услуги	Единица измере-ния	Стоимость, рос. руб.
			Для юридических и физических лиц
1	2	3	4
3. ПОДПИСКА НА КАБЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ В АНАЛОГОВОМ И ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ****			
3.1.	Для физических лиц	1 календар- ный день	2,60
3.2.	Для юридических лиц и физических лиц – предпринимателей одной точки доступа	1 календар- ный день	2,60
3.3.	IPTV для юридических лиц	1 календар- ный день	575,00
3.4.	SmartTV для юридических лиц	1 календар- ный день	2,60
4. СТОИМОСТЬ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСЛУГ СВЯЗИ*****			
Для физических лиц			
4.1.	Тарифный план «Социальный 1» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 1 Мб/с; скорость интернет-соединения с 00:00 до 7:00 – до 5 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	2,60
4.2.	Тарифный план «Социальный 5» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 5 Мб/с; скорость интернет-соединения с 00:00 до 7:00 – до 10 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	5,50
4.3.	Тарифный план «Домашний 10» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 10 Мб/с; скорость интернет-соединения с 15:00 до 00:00 – до 50 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	7,00
4.4.	Тарифный план «Домашний 50» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 50 Мб/с; скорость интернет-соединения с 15:00 до 00:00 – 100 Мб/с; IPTV или SmartTV	1 календар- ный день	9,00
4.5.	Тарифный план «Максимальный 100+» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с возможность увеличения скорости до 300 Мб/с (в зависимости от загруженности сети); IPTV или SmartTV	1 календар- ный день	12,00
4.6.	Тарифный план «Максимальный 100+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; возможность увеличения скорости до 300 Мб/с	1 календар- ный день	15,00

1	2	3	4
	(в зависимости от загрузки сети); один выделенный IP – адрес; IPTV или SmartTV		
Для юридических лиц			
4.7.	Тарифный план «Бизнес 50» включает в себя: скорость интернет-соединения до 50 Мб/с; IPTV или SmartTV	1 календарный день	15,00
4.8.	Тарифный план «Бизнес 50+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 50 Мб/с; один выделенный IP-адрес; IPTV или SmartTV	1 календарный день	17,00
4.9.	Тарифный план «Бизнес 100» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; IPTV или SmartTV	1 календарный день	30,00
4.10.	Тарифный план «Бизнес 100+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; один выделенный IP-адрес; IPTV или SmartTV	1 календарный день	32,50
4.11.	Дополнительный 1 Мб/с для тарифных планов «Бизнес 100» и «Бизнес 100+IP» (за каждый 1 Мб/с выше 100 Мб/с, но не более 300 Мб/с)	1 календарный день	2,87
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ			
5.1.	Предоставление канала связи на условиях: без наполнения канала; без выделенного IP-адреса; минимальная протяженность предоставляемой линии 100 метров; увеличение протяженности линии должно быть кратно 100 метрам; минимальная скорость соединения 100 Мб/с; увеличение скорости соединения должно быть кратно 100 Мб/с	1 календарный день за 1 Мб/с с одного километра протяженности и линии	0,06
5.2.	Установка операционной системы Linux на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3205,79
5.3.	Настройка хостинга для одного доменного имени на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03
5.4.	Предоставление виртуального хостинга *****	1 календарный день для 1 домена	43,09
5.5.	Предоставление виртуального выделенного сервера ***** с параметрами: ЦПУ-2 ядра; ОЗУ-2 ГБ; 50 ГБ дискового пространства; один IP-адрес	1 календарный день	59,96
5.6.	Предоставление виртуального выделенного сервера ***** с параметрами: ЦПУ-4 ядра; ОЗУ-6 ГБ; 200 ГБ дискового пространства; один IP-адрес	1 календарный день	121,94

1	2	3	4
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ			
6.1.	SmartTV		
6.1.1.	Полный пакет: до 200 каналов	1 календарный день	2,63
6.2.	Установка операционной системы Linux на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03
6.3.	Настройка хостинга для одного доменного имени на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03
7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ			
7.1.	Ведущий стенд, 728 x 90 пикселей	1 единица	375,62
7.2.	Длинный баннер, 468 x 60 пикселей	1 единица	247,15
7.3.	Длинный баннер с вертикальной панелью навигации, 392 x 72 пикселей	1 единица	265,14
7.4.	Всплывающий квадрат, 250 x 250 пикселей	1 единица	232,00
7.5.	Вертикальный прямоугольник, 240 x 400 пикселей	1 единица	265,14
7.6.	«Небоскреб», 120 x 600 пикселей	1 единица	364,57
7.7.	Вертикальный баннер, 120 x 240 пикселей	1 единица	225,37
7.8.	Широкий «небоскреб», 160 x 600 пикселей	1 единица	375,62
7.9.	Прямоугольник, 180 x 150 пикселей	1 единица	232,00
7.10.	Квадратная кнопка, 125 x 125 пикселей	1 единица	223,17
7.11.	Кнопка, 120 x 90 пикселей	1 единица	232,00
7.12.	Половина длинного баннера, 234 x 60 пикселей	1 единица	276,20
7.13.	Кнопка, 120 x 60 пикселей	1 единица	232,00

* услуга оказывается при условии выполнения заказа за пределами г. Луганска.

** изготовление аудиоролика в течение одного рабочего дня с момента оплаты услуги заказчиком.

*** спонсорская реклама на радио предоставляется пакетами:

«Утреннее шоу» – эфирный продукт, представляющий собой развлекательно-музыкальную программу, который может включать в себя рубрики, интерактивы, общение с радиослушателями, розыгрыши призов и пр., длительностью от 2 до 4 часов, выходящий в радиоэфир в утренние часы с понедельника по пятницу включительно (кроме праздничных дней), в прямом эфире;

«Вечернее шоу» – эфирный продукт, представляющий собой развлекательно-музыкальную программу, который может включать в себя рубрики, интерактивы, общение с радиослушателями, розыгрыши призов и пр., длительностью от 1 до 3 часов, выходящий в радиоэфир в вечерние часы по расписанию согласно эфирной сетке (кроме праздничных дней), в прямом эфире;

«Межпрограммка» – эфирный продукт малой формы (аудиоанонс, имиджевый ролик, информационно-познавательный ролик, короткая тематическая программа и т.д.), отражающий концепцию радиовещания, длительностью не более 3 минут, выходящий в радиоэфир в записи несколько раз в сутки;

«Программа» – эфирный продукт, представляющий собой цикл материалов (передач), имеющий постоянное название, длительностью от 3 до 50 минут, выходящий в радиоэфир по расписанию согласно эфирной сетке, в сутки может выйти оригинал один раз (допускаются повторы в этот день либо в любые другие дни). Программа может быть в формате

интервью, информационно-познавательного доклада, аналитического среза, хит-парада и пр., и выходить в прямом эфире или в записи.

Пакет спонсорской рекламы «Утреннее или вечернее шоу», «Новости», «Программа поздравлений» включает в себя:

срок размещения – 5 календарных дней;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек.

Рекламные аудиоролики выходят 5 раз в день в течение 5 дней без фиксации позиции в рекламном блоке, время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Пакет спонсорской рекламы «Спонсор часа» включает в себя:

срок размещения – 5 календарных дней;

размещение записанного аудиоспота после отбивки часа;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек.

Рекламные аудиоролики выходят 5 раз в день в течение 5 дней без фиксации позиции в рекламном блоке, время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Заказчик может выбрать количество выходов аудиоспотов от 1 до 5 в сутки.

Пакет спонсорской рекламы «Межпрограммка» включает в себя:

срок размещения – 5 дней. Дни выхода межпрограммок могут идти последовательно или в разнойбой;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек.

Рекламные аудиоролики выходят 25 раз в течение действия пакета без фиксации позиции в рекламном блоке. Дата и время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Пакет спонсорской рекламы «Программы» включает в себя:

5 выпусков;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек.

Рекламные аудиоролики выходят 25 раз в течение действия пакета без фиксации позиции в рекламном блоке. Дата и время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Заказчик выбирает программы или межпрограммки, в которых звучит спонсорская реклама.

Заказчик может выбрать несколько программ и межпрограммок для спонсорской рекламы. Один спонсорский пакет включает в себя одну программу или межпрограммку.

Количество выпусков спонсорской рекламы и рекламных аудиороликов увеличивается в зависимости от количества радиостанций, на которых выходит спонсорская реклама.

Заказчик может отказаться от производства аудиороликов и их размещения в рекламных блоках. Стоимость пакета спонсорской рекламы не изменяется.

Исполнитель оставляет за собой право отказать заказчику в размещении спонсорской рекламы.

**** подключение к сетям кабельного телевидения нового абонента осуществляется бесплатно, кабель до 5 м предоставляется оператором связи бесплатно, свыше 5 м предоставляется абонентом.

***** подключение к информационно-телекоммуникационной сети интернет нового абонента осуществляется бесплатно, кабель до 10 м предоставляется оператором связи бесплатно, свыше 10 м предоставляется абонентом.

***** услуга предоставляется исключительно абонентам информационно-телекоммуникационной сети интернет Государственного специализированного унитарного предприятия Государственная телевизионная и радиовещательная компания Луганской Народной Республики.

Генеральный директор

Е. Ю. Прасолова

Главный бухгалтер

Н. И. Чуплая